

## Messaggerie Libri S.p.A.

### Il cliente

Messaggerie Libri, nata nel 1980 come divisione di Messaggerie Italiane, è una società che opera nel settore della distribuzione libraria dal 1914 e oggi occupa il 25% del mercato distributivo italiano, con oltre 200 editori che affidano le loro opere in esclusiva, ed una rete di oltre 4.000 punti vendita, grossisti e cartolerie.



Gli obiettivi di Messaggerie Libri, ovvero garantire completezza di assortimento e tempi di consegna nel più brevi possibile, hanno portato l'azienda, a partire dal 1997, ad intraprendere un percorso di riorganizzazione del proprio sistema logistico e distributivo.

Le attività principali che coinvolgono il sistema distributivo di Messaggerie Libri sono principalmente focalizzate in cinque ambiti operativi: spedizione novità, rifornimento, gestione resi, gestione magazzino editoriale e promozioni.

La distribuzione dei rifornimenti è effettuata da due centri distributivi: uno - di 13.000 mq - a Carpiano, in provincia di Milano, inaugurato a settembre 2007, destinato alla distribuzione nel nord-Italia; l'altro a Fiano Romano, in provincia di Roma, che con 6.000 mq serve tutta l'Italia centro-meridionale, isole comprese.

Il lancio delle novità, l'handling delle rese e la gestione dei magazzini editoriali degli editori sono presso Ceva a Stradella.

### Le esigenze di Messaggerie Libri

A partire dal 2005 Messaggerie Libri ha avviato un progetto di revisione del sistema informativo preesistente, caratterizzato da una elevata distribuzione funzionale in vari sistemi dipartimentali.

Obiettivo è stata la realizzazione di un unico sistema informatico aziendale centralizzato per la gestione della logistica, delle vendite e del magazzino.

Con l'occasione si intendevano cogliere opportunità di ottimizzazione di tutti i processi logistici, dall'acquisizione dell'ordine fino alla consegna, in modo da garantire ai propri clienti e fornitori una totale trasparenza del flusso, grazie anche alla possibilità di consultazione dello stato di avanzamento via web.

## Il progetto SAP

Iniziato a fine 2005 con uno studio di fattibilità, ha visto l'ingresso di Exprivia come partner per l'integrazione dei flussi logistici sfruttando la piattaforma mySAP ERP di Messaggerie Libri.

Exprivia ha realizzato un progetto di implementazione "scenario SAP" il cui obiettivo primario è stata la "**centralizzazione**" dei processi, lasciando ai centri distributivi la sola funzione di magazzino. Ciò ha consentito la gestione degli ordini come "entità commerciale" per ciascuno dei quali vengono gestite le condizioni prezzo, sconti o maggiorazioni, imposte, i termini/modalità di pagamento ed infine, il concetto fondamentale, per la tipologia di cliente, del "minimo di spedizione".

Dal punto di vista tecnologico Exprivia ha utilizzato e personalizzato al meglio la piattaforma SAP ECC con la contestuale mappatura dei processi logistici, di vendita e di gestione del magazzino.

Gli scenari coperti sono stati:

- ✓ Acquisizione ordini di vendita
- ✓ Gestione delle consegne e delle spedizioni
- ✓ Gestione degli approvvigionamenti
- ✓ Servizi informativi per i Clienti
- ✓ Integrazione con i CeDis



## Benefici:

Grazie all'introduzione della nuova soluzione, si è giunti ad ottenere:

- ✓ Ottimizzazione di tutti i processi logistici, dall'acquisizione dell'ordine fino alla consegna
- ✓ Garanzia per i clienti ed i fornitori di un'assoluta trasparenza del flusso
- ✓ Possibilità di gestire il riapprovvigionamento su base previsionale
- ✓ Possibilità di consultare via Web lo stato di avanzamento degli ordini, delle disponibilità e le eventuali prenotazioni dei titoli

La nuova soluzione ha portato notevoli benefici lungo tutta la catena del valore, grazie anche alla potenza degli strumenti messi a disposizione da SAP.

Editori, Reti di Agenti e Librerie hanno quindi a disposizione oggi una serie di servizi ad alto valore aggiunto, che hanno consentito a Messaggerie Libri di consolidare lo status di leader di mercato d'eccellenza nella qualità distributiva.