

Inticom S.p.A (Yamamay)

Il cliente.

Inticom S.p.A, azienda proprietaria del marchio Yamamay, vanta una lunga tradizione nel settore della produzione di underwear, nonché una consolidata esperienza in ambito franchising.

Leader nella distribuzione di abbigliamento intimo e moda mare, Inticom ha sviluppato un network di oltre 500 negozi Yamamay in franchising in Italia e oltre 60 nel resto del mondo.

40 negozi, di cui 8 all'estero, sono gestiti direttamente da Inticom S.p.A. con un fatturato di 106 milioni di euro nel 2008.

In particolare la produzione aziendale focalizza l'attenzione su articoli di underwear e maglieria intima, pigiameria, moda mare e prodotti beauty.



I mercati obiettivo dell'azienda sono estremamente diversificati. La donna è il target primario delle collezioni, ma nel mondo Yamamay trovano ampio spazio anche l'uomo e il bambino.

Le esigenze di Inticom

La costante crescita del Gruppo, la capillare distribuzione in Italia e nel mondo, l'internazionalizzazione ed una sempre crescente necessità di presidio nella gestione del business hanno portato Inticom alla ricerca di una soluzione applicativa in grado di plasmarsi sulle attuali esigenze aziendali e, al contempo, garantire un tempestivo ed efficiente adeguamento del sistema informativo, in funzione dei piani di sviluppo del Gruppo.

Dopo un'attenta selezione delle proposte presenti sul mercato, Inticom ha scelto la soluzione SAP in quanto è stata ritenuta dall'azienda la più affidabile e tecnologicamente completa per conglobare in un'unica piattaforma la gestione dei processi di pianificazione, amministrazione, finanza e controllo, logistici magazzini e vendite, sino all'integrazione con la rete di negozi e punti vendita.

La soluzione scelta doveva inoltre consentire l'ottimizzazione dei costi IT di esercizio, attraverso un'organizzazione efficace ed efficiente della gestione del sistema informativo, che conciliasse adeguati livelli di servizi ad un TCO contenuto.

Il servizio di Application Management di Exprivia

Già nel corso del progetto Exprivia ha collaborato in modo propositivo alla progettazione del servizio di Application Management, che in tal modo ha potuto essere attivato contestualmente alla messa in esercizio del sistema.

Le linee guida tracciate da Inticom e rispettate da Exprivia nell'organizzazione del servizio sono state :

- ✓ Coordinamento delle attività di presidio, supporto agli utenti, manutenzione correttiva, adeguativa, piccola evolutiva, attraverso una "sala di regia" Inticom Exprivia
- ✓ Esternalizzazione verso il Partner di tutte le attività operative senza che Inticom perdesse il know how dei processi
- ✓ Consentire al Partner l'ottimizzazione delle attività attraverso l'utilizzo di risorse in loco e remotizzate nelle factory, nel rispetto dei livelli di servizio e dei costi concordati
- ✓ Consentire al Partner l'utilizzo di tools e prodotti atti a migliorare l'efficienza delle attività
- ✓ Presidio 24 ore su 24 dei processi critici, con monitoraggio e segnalazioni di eventuali anomalie automatizzati

Oggi il servizio di AM fornito da Exprivia ha per oggetto l'intera soluzione SAP implementata, sia per gli aspetti tecnologici sistemistici che applicativi, si basa su un'organizzazione del lavoro e su processi di gestione e delivery collaudati e certificati.

La presenza presso Inticom di risorse qualificate Exprivia consente la pianificazione delle attività di supporto, change management e dei progetti innovativi, mentre l'organizzazione del processo di monitoraggio e manutenzione, consente interventi preventivi e correttivi erogati dalle Factory, nel rispetto degli SLA e con la trasparente tracciabilità degli interventi.

Benefici:

Aver affidato l'Application Management ad Exprivia ha consentito ad Inticom di concentrare le proprie risorse sul miglioramento dei processi e l'evoluzione dei sistemi informativi anziché sulla loro gestione, beneficiando del valore aggiunto portato dal Partner in termini di :

- ✓ Affidabilità e competitività del servizio, essendo l'AM una linea di offerta strategica per Exprivia
- ✓ Capacità di innovare, essendo l'innovazione l'asse portante delle attività di un Partner tecnologico come Exprivia
- ✓ Approccio propositivo, essendo il Retail un settore di mercato strategico che Exprivia indirizza con un'offerta completa e verticale

www.exprivia.it

