



COMUNICATO STAMPA

Il CDA approva i dati di bilancio relativi al 31/3/06. Migliorati tutti gli indicatori economici.

I risultati conseguiti al 31/3/06 confrontati sulla base dello stesso perimetro di consolidamento evidenziano:

- ✓ **Valore della produzione di 11,6 Milioni di Euro in crescita nei confronti dei 10,6 Milioni di Euro realizzati nel primo trimestre 2005. (pari ad un incremento del 9%)**
 - ✓ **EBITDA positivo di 1,1 Milioni di Euro migliorando rispetto ai 0,4 Milioni Euro realizzati nel primo trimestre 2005. pari ad un incremento del 134,6%)**
 - ✓ **EBIT positivo di 0,6 Milioni di Euro migliorando rispetto ai -0,2 Milioni di Euro realizzati nello stesso periodo del 2005. (pari ad un incremento del 246%)**
 - ✓ **Utile di periodo pari a 20 Mila Euro migliorato sensibilmente rispetto alla perdita di 1,04 Milioni di Euro registrata nel primo trimestre 2005. (+ 1,06 Milioni di Euro)**
-

Molfetta (BA), 12 Maggio 2006. Il Consiglio di Amministrazione di Exprivia S.p.A., ha approvato in data odierna i dati relativi al primo trimestre 2006 redatti secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

Come già ampiamente descritto in sede del progetto di bilancio al 31/12/05, la fusione per incorporazione della società Abaco Information Services S.r.l in Exprivia SpA avvenuta nel corso del 2005 è stata considerata fusione inversa, in linea con quanto disposto dal principio IFRS3, e conseguentemente i dati comparativi al 31/3/05 si riferiscono al gruppo Abaco Information Services (cfr. tabella seguente colonna "31/3/05 Gruppo Abaco").

Al fine di rendere comparabili i risultati dei due periodi, è stata inserita nella tabella seguente una colonna che evidenzia i dati al 31/3/2005 a parità di perimetro di consolidamento (Gruppo AI Softw@re e Gruppo Abaco).

| K Euro | 31/03/06 | 31/03/2005 a parità di perimetro | 31/03/2005 Gruppo Abaco |
|-----------------------------|----------|--|-------------------------------|
| Ricavi produzione | 11.611 | 10.666 | 6.263 |
| Ricavi netti | 10.957 | 10.176 | 6.080 |
| EBITDA | 1.100 | 469 | 540 |
| EBIT | 646 | (262) | 442 |
| Risultato netto | 20 | (1.046) | 57 |
| Patrimonio netto del Gruppo | 27.355 | 7.385 | 2.191 |
| Posizione finanziaria netta | (12.051) | (12.123) | (5.624) |

Il primo trimestre 2006 evidenzia un miglioramento di tutte le voci di bilancio, confermando il positivo andamento per effetto dell' integrazione dei due gruppi AI Softw@re e Abaco nella nuova realtà Exprivia.

In particolare i **ricavi della produzione** hanno registrato un incremento di circa il 9% attestandosi a 11,6 Milioni di Euro mentre i ricavi netti hanno registrato un incremento di circa l'8% attestandosi a 11 Milioni di Euro. Exprivia SpA ha registrato ricavi della produzione pari a 9,3 Milioni di Euro.

L'**EBITDA** nel primo trimestre 2006 si attesta ad un valore di 1,1 Milioni di Euro con un incremento del 134,6% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale miglioramento è da attribuirsi principalmente all'incremento del valore della produzione, come sopra riportato, e alla riduzione dei costi di servizi relativi alle consulenze esterne (pari a circa 255 Mila Euro) e ai costi per affitti e leasing (pari a circa a 100 Mila Euro). Exprivia Spa ha registrato un EBITDA pari a 1,3 Milioni di Euro pari al 13,8% dei ricavi.

L'**EBIT** si attesta a Euro 646 Mila con un incremento del 246% rispetto al primo trimestre 2005. La variazione a beneficiare del miglioramento dell'EBITDA, è da attribuire anche ai minori ammortamenti e svalutazioni pari a circa 277 Mila Euro. Exprivia Spa ha registrato un EBIT pari a 904 Mila Euro pari al 9,8% dei ricavi.

L'**utile netto** di periodo si attesta a circa 20 Mila Euro rispetto ad una perdita di 1 Milione di Euro del periodo precedente (incremento del 890%). Exprivia Spa ha registrato un utile netto pari a 451 Mila Euro.

RISULTATI PER BUSINESS LINE

| K Euro | 31/03/06 | 31/3/05 a parità di perimetro di consolidamento | Variazione % |
|--------------------------------------|-----------------|--|---------------------|
| Banche, Finanza e Assicurazioni | 2.608 | 2.242 | 16,3% |
| Industria, Telecomunicazioni & Media | 4.003 | 3.386 | 18,2% |
| PA, Trasporti & Utilities | 3.071 | 3.790 | -19% |
| Sanità & Medicale | 861 | 937 | -9% |
| Altre attività | 347 | 246 | |

BANCHE, FINANZA E ASSICURAZIONI

La Business Line Banche, Finanza e Assicurazioni ha incrementato del 16,3% i suoi ricavi rispetto al primo trimestre 2005 rafforzando la sua presenza sul mercato italiano di riferimento.

In ambito credit & risk management è stato acquisito un nuovo cliente nel settore leasing & factoring con un progetto per la realizzazione del sistema di vendita a supporto del core business.

Sono inoltre proseguite le attività commerciali e di sviluppo dei progetti per il leasing ed il factoring e sono state avviate trattative in quest'ambito che dovrebbero concludersi nel corso del secondo semestre 2006.

In ambito Capital Market, oltre al rinnovo dei vari contratti di Application Management, sono stati acquisiti nuovi progetti di integrazione per il Back Office.

Nell'area Finance Solutions & IT services Nel corso del primo trimestre si sono confermate le competenze di System Integration dell'area con l'acquisizione di due nuovi clienti rispettivamente per la fornitura di sistemi di videoswitching e remotizzazione e relativi servizi di manutenzione.



INDUSTRIA TELECOMUNICAZIONI E MEDIA

La Business Line Industria, Telecomunicazioni e Media ha incrementato del 18,2% i suoi ricavi rispetto al primo trimestre 2005 rafforzando la sua presenza sul mercato italiano soprattutto nella consulenza in ambito ERP.

Nel corso del primo trimestre sono stati acquisiti tre nuovi clienti per le evoluzioni delle loro soluzioni in ambito ERP oltre alla conferma di nuove commesse presso clienti già acquisiti per servizi di consulenza e progettazione di soluzioni Extended ERP ed EAI.

Nel mercato della difesa e dello spazio i ricavi del primo trimestre 2006 sono stati generati dalla prosecuzione dei progetti relativi al prototyping, ai sistemi di Air Traffic Control e dalla realizzazione di nuove infrastrutture middleware per la comunicazione del Combat Management System (CMS).

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, TRASPORTI & UTILITIES

In quest'area i ricavi sono stati conseguiti attraverso la prosecuzione di progetti per la pubblica amministrazione locale e Centrale e consulenze specialistiche in ambito ERP e Extended ERP per primarie società in ambito Utilities.

Infine è stata intensificata l'attività per la partecipazione, in RTI con importanti imprese nazionali e multinazionali, a gare indette da Pubbliche Amministrazioni Centrali e Locali.

SANITA' E MEDICALE

Nel corso del primo trimestre la Business Line Sanità e Medicale ha acquisito un'importante commessa per la realizzazione di un sistema evoluto di teleconsulto.

Inoltre la consistente base installata attualmente attiva ha generato l'acquisizione di nuovi contratti di manutenzione e assistenza.

Sempre nel corso del primo trimestre è proseguito lo sviluppo della soluzione "refertazione strutturata", compliant con gli standard internazionali recentemente definiti (prima realizzazione sul mercato). Tale soluzione sarà presentata in anteprima in occasione del prossimo convegno SIRM (Società Italiana Radiologia Medica) che si terrà dal 23/6 al 27/6 a Milano.



“Il primo trimestre 2006 conferma l’evoluzione positiva del progetto di integrazione e del posizionamento strategico della nuova realtà, secondo gli obiettivi precedentemente comunicati. Il buon risultato ottenuto sarà un importante stimolo, per tutta l’azienda a continuare su questa strada la competenza tecnologica del Gruppo Exprivia e il successo dell’integrazione delle esperienze provenienti dalle due società integrate. ” commenta Domenico Favuzzi, AD di Exprivia SpA.

Exprivia

Exprivia SpA è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato bancario, medicale, industriale, telecomunicazioni e Pubblica Amministrazione.

La società è oggi quotata all’MTAX di Borsa Italiana (XPR).

La società conta complessivamente circa 650 fra dipendenti e collaboratori, ha sedi operative a Molfetta (BA), Milano, Roma, Trento, Vicenza e Bologna.

Contatti

Responsabile Comunicazione e Investor Relations

Exprivia SpA

Dott.ssa Alessia Vanzini E-mail: avanzini@ais.it

Tel. +39 0228014.1 - Fax. +39 022610853

Ufficio Stampa

Pleon

E-mail: team.exprivia@pleon.com

Pietro Barrile - Michela Mantegazza – Elisabetta Giuliano

Tel. + 39 0630260341 – Fax + 39 0630260344