



COMUNICATO STAMPA

Exprivia per il software multimediale del sistema di formazione on-line dell'ISFOL

Progetto da circa 3.3 milioni di Euro, oltre 800.000 dei quali di competenza di AISoftw@re Technologies & Solutions, società controllata da Exprivia S.p.A.

27 giugno 2006 – Exprivia - società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato bancario, medicale, industriale, telecomunicazioni e Pubblica Amministrazione – annuncia che la controllata AISoftw@re Technologies & Solutions si è aggiudicata, nell'ambito di un raggruppamento temporaneo di imprese di cui è mandataria, la gara indetta dall'Istituto per la Formazione dei Lavoratori (ISFOL) riguardante la **produzione di software multimediale nell'ambito del sistema permanente di formazione on-line**.

L'appalto, della durata stimata di 24 mesi e del valore complessivo di quasi 3.300.000€ (di cui oltre 800.000 € al gruppo Exprivia) si colloca nell'ambito del Programma Operativo Nazionale FSE Ob.3 a titolarità del Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali: il progetto prevede la trasformazione di Unità Formative Capitalizzabili (UFC) in oggetti di apprendimento multimediali.

Per soddisfare le esigenze dell'ISFOL, il team darà vita a un **laboratorio di sviluppo multimediale**: un insieme di risorse organizzative, tecnologiche e umane che realizzerà i prodotti multimediali previsti dall'offerta formativa del *Sistema Permanente di Formazione on line* (SPF online), sulla base dei contenuti individuati precedentemente dal *Servizio di definizione e sviluppo dei contenuti formativi*.

Tali contenuti, strutturati e redatti sulla base di specifici standard, saranno la base di partenza per il laboratorio, che avrà il compito di elaborarne la trasposizione multimediale secondo criteri e livelli di qualità che dovranno tenere conto di standard sia di efficacia didattico-comunicativa, sia di efficienza produttiva, coerentemente con le finalità e gli obiettivi del SPF. Il Laboratorio, in ultima analisi, trasformerà i moduli formativi forniti dal *Servizio di definizione e sviluppo dei contenuti formativi* in oggetti multimediali, cioè in componenti digitali opportunamente strutturate per l'apprendimento.

*“L'esito di questa gara ci gratifica molto, non solo per le evidenti ragioni commerciali – commentano **Filippo Giannelli, Direttore Commerciale di Exprivia** e **Lucio Sepede, Responsabile del Business Development** – Da sempre, infatti, la nostra azienda è convinta dell'alto valore sociale e dell'importante ruolo di motore di sviluppo che le tecnologie possono e devono avere. Un progetto indirizzato alla crescita della formazione culturale dei lavoratori risponde in pieno a questo convincimento”.*



Exprivia

Exprivia SpA è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato bancario, medicale, industriale, telecomunicazioni e Pubblica Amministrazione.

La società è oggi quotata all'MTAX di Borsa Italiana (XPR).

La società conta complessivamente circa 650 fra dipendenti e collaboratori, ha sedi operative a Molfetta (BA), Milano, Roma, Trento, Vicenza e Bologna.

Contatti

Responsabile Comunicazione e Investor Relations

Exprivia SpA

Dott.ssa Alessia Vanzini E-mail: alessia.vanzini@exprivia.it

Tel. +39 0228014.1 - Fax. +39 022610853

Ufficio Stampa

Pleon

E-mail: team.exprivia@pleon.com

Pietro Barrile - Michela Mantegazza – Elisabetta Giuliano

Tel. + 39 0630260341 – Fax + 39 0630260344