

COMUNICATO STAMPA

Il CDA approva i dati di bilancio relativi al primo semestre 2007.

Il primo semestre 2007 presenta un miglioramento significativo dell'Ebitda (+7,5%) dell'EBIT (+15%) ed un risultato netto positivo pari a 638 Mila Euro.

Exprivia e Data Management hanno concordato di posticipare il perfezionamento del primo closing relativo all'acquisizione di Wel.Network entro il 30 novembre 2007.

I risultati conseguiti nel primo semestre 2007, confrontati con lo stesso periodo del 2006 evidenziano:

- ✓ Ricavi Netti per 22,1 Milioni di Euro sostanzialmente in linea con quelli del primo semestre 2006
- ✓ EBITDA positivo pari a 2,8 Milioni di Euro migliorato del 7,5% rispetto al primo semestre 2006
- ✓ EBIT positivo pari a 1,9 Milioni di Euro migliorato del 15% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente
- ✓ Risultato Netto pari a 638 Mila Euro migliorato del 32% rispetto al primo semestre 2006

2 Ottobre 2007. Il Consiglio di Amministrazione di Exprivia S.p.A., ha approvato in data odierna i dati relativi al primo semestre 2007 redatti secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS).

RISULTATI CONSOLIDATI

Gruppo Exprivia (valori in KEuro)	30/06/2007	30/06/2006	Variazioni %
Valore della produzione	23.296	23.387	-0,39%
Ricavi netti	22.100	22.072	0,13%
EBITDA	2.778	2.585	7,47%
EBIT	1.893	1.649	14,80%
Risultato Netto	638	484	31,82%

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Exprivia (valori in KEuro)	30/06/2007	31/12/2006
Patrimonio Netto	29.354	28.381
Posizione Finanziaria Netta	(15.405)	(16.753)

I risultati ottenuti nel primo semestre 2007 evidenziano il consolidamento dei dati di fatturato e l'incremento della marginalità ottenuti mediante una strategia commerciale volta a focalizzare l'offerta sui settori a più alta marginalità e sviluppo.

In particolare i **ricavi netti** nel primo semestre si attestano a 22,1 Milioni di Euro in leggera crescita rispetto allo stesso periodo del 2006. Il risultato raggiunto è stato conseguito:

- ✓ grazie ad un processo di armonizzazione e focalizzazione della nostra offerta verso i servizi e le soluzioni a più alto valore aggiunto per garantire una maggiore marginalità
- ✓ grazie all'acquisizione di nuovi clienti in importanti nicchie di mercato dovuta allo sforzo commerciale già avviato alla fine dello scorso anno e continuato nel primo semestre
- ✓ nonostante il ridimensionamento di spesa di alcuni importanti clienti e lo postamento al semestre successivo dell'avvio di importanti collaborazioni
- ✓ in un contesto di mercato caratterizzato dalla costante contrazione delle tariffe dei servizi professionali.

Si è registrato un miglioramento nel **marginale EBITDA** del 7,5% pari a 2,8 Milioni di Euro che conferma la focalizzazione nei settori di mercato più profittevoli.

Il miglioramento della marginalità rispetto al primo semestre 2006 è stato reso possibile attraverso il maggiore presidio dei mercati core dell'azienda e dalla continua ottimizzazione dei costi di produzione ottenuta anche con la predisposizione di servizi erogati in remoto rispetto alle sedi produttive dei clienti

Il **marginale EBIT** ha registrato un miglioramento ancora più rilevante, pari al 15%, attestandosi a 1,9 Milioni di Euro nel primo semestre 2007 per effetto di minori ammortamenti

Per effetto dell'incremento dei suddetti margini anche il **risultato netto** migliora del 32% rispetto al 30 giugno 2006 attestandosi ad un valore di 638 Mila Euro .

La **posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2007 migliora di 1,3 Milioni di Euro rispetto al valore registrato al 31/12/06 (Euro -16,7 Milioni di Euro) attestandosi ad un valore di Euro -15,4 Milioni di Euro. Tale variazione conferma la capacità del Gruppo di generare liquidità.

Il **Patrimonio Netto del Gruppo**, al 30 giugno 2007, si attesta ad un valore di 29,3 Milioni di Euro rispetto a 28,4 del 31 dicembre 2006.

COMUNICATO STAMPA

RISULTATI DI EXPRIVIA S.P.A.

Exprivia (valori in KEuro)	30/06/2007	30/06/2006	Variazioni %
Valore della produzione	19.039	18.750	1,54%
Ricavi netti	18.104	17.487	3,53%
EBITDA	2.509	2.208	13,63%
EBIT	1.794	1.437	24,84%
Risultato Netto	934	646	44,58%

Exprivia (valori in KEuro)	30/06/2007	31/12/2006
Patrimonio Netto	28.473	27.364
Posizione Finanziaria Netta	-14.363	-14.656

ANDAMENTO PER AREE DI BUSINESS

Gruppo Exprivia (valori in KEuro)	30/06/2007	30/06/2006	Variazioni %
Banche, Finanza e Assicurazioni	5.595	5.134	8,98%
Industria, Telecomunicazioni & Media	7.462	7.930	-5,90%
PA, Trasporti & Utilities	5.999	6.154	-2,52%
Sanità & Medicale	3.029	2.856	6,06%

BANCHE, FINANZA E ASSICURAZIONI

La Business Line Banche, Finanza e Assicurazioni ha incrementato il fatturato del 9% rispetto al primo semestre 2006.

La crescita dei ricavi è dovuta principalmente alle attività di consulenza su piattaforma MUREX in ambito Finance Solution e Capital Market.

In particolare sono stati realizzati significativi progetti con i principali istituti bancari aumentando la visibilità e consolidando il posizionamento su questo mercato.

Il fenomeno di concentrazione, che si è consolidato nel recente passato, ha permesso all'area di business di estendere la propria offerta in maniera significativa soprattutto all'eccellenza delle proprie competenze.

Occorre infine sottolineare l'ultima positiva evoluzione della piattaforma di gestione del rischio di credito che dopo aver realizzato delle verticalizzazioni per i mercati del Leasing e del factoring, nel primo semestre 2007 ha completato (e già implementato presso un operatore del settore) una soluzione per le società di brokeraggio, segmento quest'ultimo, in notevole espansione.

COMUNICATO STAMPA

INDUSTRIA TELECOMUNICAZIONI E MEDIA

La Business Line Industria, Telecomunicazioni e Media si posiziona sostanzialmente sugli stessi risultati conseguiti nel primo semestre dello scorso anno. Si manifesta, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, in valori assoluti, una leggera contrazione pari al 6% quale effetto combinato, nonostante l'acquisizione di alcuni importanti clienti, sia del rallentamento delle attività presso alcuni Large account e allo slittamento al secondo semestre 2007 di rilevanti progetti in cui Exprivia riveste un ruolo di primo piano.

Si ribadiscono gli ottimi risultati conseguiti per quanto concerne le PMI, ove a fronte di intense attività commerciali e marketing avviate già a partire dallo scorso anno, sono stati acquisiti alcuni primari clienti food e forniture sul mercato del Sud Italia.

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, TRASPORTI & UTILITIES

In quest'area è proseguita l'attività di focalizzazione sui segmenti di offerta a maggiore marginalità unitamente alla partecipazione a numerose gare pubbliche ed alla riqualificazioni delle collaborazioni con i partner.

Sono inoltre proseguiti i progetti in ambito ERP ed Extended ERP per la pubblica amministrazione e consulenze specialistiche per primarie società del settore Utilities.

I ricavi si sono ridotti, in valore assoluto, del 2,5% rispetto allo stesso periodo del 2006. Tuttavia i risultati conseguiti sono in linea con i piani aziendali e con la marginalità attesa.

SANITA' E MEDICALE

Nel corso del primo semestre del 2007 la Business Line Sanità e Medica ha migliorato il fatturato del 6,06% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Gli ottimi risultati sono stati conseguiti grazie all'aggiudicazione diretta di 5 gare pubbliche, alle estensioni di nuove funzionalità presso gli ospedali privati, nonché al mantenimento/rafforzamento di servizi di help desk ed application Management ad alto valore aggiunto su tutto il parco installato delle soluzioni proprietarie di imaging.

Nel corso del primo semestre è stata rilasciata anche la versione della piattaforma Dicomware e Medstation con numerose nuove funzionalità sempre più aderenti alle esigenze degli ospedali utenti.

Tali risultati lasciano intravedere per fine esercizio ulteriori miglioramenti rispetto ai risultati attesi sia in termini di volumi che di marginalità.

In ambito riconoscimento vocale sono state acquisite commesse anche su piattaforma Philips (know how derivante dall'acquisizione di Reco sistemi) e si sono acquisite nuove importanti referenze anche in ambito non sanitario.

COMUNICATO STAMPA

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rag. Pietro Sgobba dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Con riferimento ai comunicati stampa del 3/8/07 e del 1/10/07, si informa che, sempre in data odierna, Exprivia e Data Management hanno concordato di posticipare il perfezionamento del primo closing relativo all'acquisizione di Wel.Network entro il 30 novembre 2007.

Exprivia

Exprivia SpA è una società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nella prestazione di servizi IT per il mercato bancario, medicale, industriale, telecomunicazioni e Pubblica Amministrazione.

La società è oggi quotata all'MTA segmento Star di Borsa Italiana (XPR).

La società conta complessivamente circa 700 fra dipendenti e collaboratori, ha sedi operative a Molfetta (BA), Milano, Roma, Trento, Vicenza e Bologna.

Contatti

Exprivia SpA

Responsabile Comunicazione e Investor Relations

Dott.ssa Alessia Vanzini

e-mail: alessia.vanzini@exprivia.it

Tel. +39 0228014.1

Fax. +39 022610853

Polytems Hir

Comunicazione Finanziaria

Bianca Fersini Mastelloni

e-mail: b.fersini@polytemshir.it

Tel. 02 7209 3955 – 335 439571

Tel. 06 6992 3324 – 06 6797 849

Nicola Fiore

e-mail: n.fiore@polytemshir.it

Ufficio Stampa

Dott.ssa Rita Camelli

e-mail: r.camelli@polytemshir.it

Cell. 335439571