

Per Exprivia obiettivo 100 milioni di ricavi nel 2008

Exprivia, la nuova società che ha avuto origine dalla fusione di Aissoftware e Abaco Information Services, punta a raggiungere, entro il 2008, un valore della produzione di 100 milioni di euro e un ebitda di 10,16 milioni che potrebbero salire a 17 in caso di acquisizioni. Il business plan triennale presentato da Domenico Favuzzi, amministratore delegato della nuova realtà, prevede anche la crescita per linee esterne. Aissoftware ha chiuso il 2005 con ebitda a 4,5 milioni e posizione finanziaria netta negativa per 10,8 milioni.

