

Aisoftw@re diventa Exprivia e pensa ad altri M&A

I piani della società nata dalla fusione con Abaco

Dalla fusione di Aisoftw@re e Abaco Information Services è nata Exprivia. A dirigerla sarà Domenico Favuzzi, già amministratore delegato di Abaco prima che questa acquisisse il controllo di Aisoftw@re, mentre Francesco Gardin, fondatore di quest'ultima, manterrà la carica di presidente. Exprivia si propone come società specializzata nella progettazione e nello sviluppo di tecnologie software innovative e nei servizi IT per il mercato bancario, medicale, industriale e delle telecomunicazioni. La società resta quotata in Borsa al segmento MTAX e occupa circa 650 fra dipendenti e collaboratori di euro di fatturato con clienti nei settori delle telecomunicazioni, utilities, finanza, Pubblica Amministrazione e industria. La sua offerta di soluzioni e servizi si focalizza sull'identity management, sulla sicurezza delle applicazioni di rete, e sulla consulenza.

“Oggi più che mai è necessario sviluppare e affermare competenze specialistiche e noi lo stiamo facendo con il modello dell'impresa a rete – dichiara in un comunicato il presidente e fondatore di Softpeople Luciano Marini –. Le esperienze e le competenze sviluppate da Alpha Sistemi nel settore dell'IT Security valorizzano ed estendono ulteriormente il know how maturato in questi anni da tutto il gruppo”. [cwi]

laboratori, nelle sedi di Milano, Molfetta (BA), Roma, Trento, Vicenza e Bologna.

“Con l'obiettivo di diventare un player in grado di posizionarsi tra i primi dieci gruppi ICT nazionali focalizzato su innovazione, velocità e co-

pertura dei mercati esteri, Exprivia si pone come polo industriale di consolidamento e aggregazione nel mondo ICT”, si legge in un comunicato stampa della società.

Confermata la stima di un fatturato 2005 intorno ai 49 milioni di euro (+5,8 % rispetto al 2004), il management di Exprivia prevede una crescita del 7,8% nel 2006, per superare un valore della produzione di 60 milioni, e di oltre l'8% nei prossimi due anni. Con l'obiettivo di raggiungere i 100 milioni nel 2008, grazie anche all'acquisizione di aziende specializzate nei mercati core della società e nello sviluppo di tecnologie evolute e in progetti di system integration. [cwi]



Domenico Favuzzi

L'offerta

L'offerta di Exprivia comprende soluzioni di ERP ed extended ERP, business intelligence, EAI e di gestione delle infrastrutture, oltre a soluzioni verticali per diversi mercati: banche, finanza e assicurazioni, industria, telecomunicazioni e media, PA, trasporti e utilities, sanità e medicale.