

Nuova Periodici
[PC World](#)
[Macworld](#)
[Gamestar](#)
[Spotlight](#)
[Network World](#)
[Computerworld](#)
[Fiction-TV](#)
[Nuov@ Periodici Shop](#)

COMPUTERWORLD
www.cwi.it online

Visualizza gli articoli per argomento

Knowledge Center Bankworld Top 100 Time Machine PMI PLM CIO CSO Scenari & Trend Tecnologie Partner Zone Webcast Whitepaper Blog
 Applicazioni Business Intelligence Governance Hardware Innovazione Mercato Mobile Networking PA People Servizi IT Sicurezza Software Storage Tlc

TAG: ERP - SAP

SEI QUI: [Computerworld](#) > [Innovazione](#)

SAP Italia, un evento per promuovere la competitività nel Mezzogiorno

A Bari la prima tappa del 2009 dell'iniziativa che coinvolge aziende e università del Sud. Il tema: come utilizzare creatività e innovazione per migliorare la competitività

Mercoledì 25 Marzo 2009

Il prossimo 3 aprile a Castel del Monte, presso Bari, è previsto il primo incontro del 2009 di **SAP Mezzogiorno Mondo**, l'iniziativa promossa da SAP e da alcuni suoi partner (BMS, Exprivia, Fincons Group, Nettuno Solutions, HP e Intel) per promuovere l'imprenditoria e gli investimenti nelle regioni meridionali italiane attraverso il coinvolgimento di imprenditori e protagonisti del business, del mondo universitario e dell'informazione.

L'evento riprenderà il tema lanciato quest'anno dalla Commissione Europea 'Immaginare, Creare, Innovare', con l'obiettivo di favorire le relazioni tra imprenditori e istituzioni del mezzogiorno e offrire strumenti concreti per rafforzare la presenza delle aziende sul mercato.

Nel corso dell'incontro, spiega una nota, **Augusto Abbarchi**, amministratore delegato di SAP Italia, e **Domenico De Masi**, sociologo e docente all'Università La Sapienza di Roma, illustreranno, in una sorta di lezione agli imprenditori locali, come è possibile porre la creatività e l'innovazione al centro della propria impresa. I due asset, se utilizzati in maniera mirata, possono infatti diventare strumenti importanti e strategici per identificare nuove prospettive di sviluppo e vincere la sfida della competitività.

"Ci sono fasi di transizione da cui occorre uscire guardando avanti: quella che stiamo attraversando è sicuramente una di queste", afferma Abbarchi nella nota. "L'attuale momento di difficoltà economica ha bisogno di idee e di persone illuminate che le mettano in pratica e soprattutto di velocità ed efficienza nel realizzarle. Il traguardo è certamente ambizioso, per questo vogliamo coinvolgere nel nostro progetto le migliori risorse ed energie di cui il territorio dispone, affinché, attraverso un cammino congiunto e contributi condivisi, si possa favorire la diffusione della cultura dell'innovazione."

Il progetto SAP Mezzogiorno Mondo è in corso **da vari anni**, e ha anche un punto di riferimento 'digitale' [all'interno di WikiSAP](#), la piattaforma di business social networking di SAP Italia, che ospita appunto la sezione dedicata **'WikiSAP Mezzogiorno'**, con la possibilità, spiega la nota, di scambiare opinioni, stringere nuove relazioni e fare business all'insegna della creatività.

L'edizione 2009 del programma prevede, oltre all'evento di Bari, altri due incontri rispettivamente a **Catania** in giugno e a **Napoli** nel prossimo ottobre.

[Home](#) - [Chi siamo](#) - [Abbonamenti](#) - [RSS](#)

Copyright © 2006 - 2009 Nuov@ Periodici Italia S.r.l. - tutti i diritti riservati - P. IVA 06868120152
 E' vietato riprodurre i contenuti di questo sito senza l'autorizzazione scritta dell'editore.
 I prodotti e i marchi citati sono di proprietà dei rispettivi titolari