

“SUD-EST BARESE ON LINE” GRAZIE AD EXPRIVIA

Domani a Monopoli presentazione dei risultati e del nuovo portale. Interverrà l'assessore regionale Minervini. E' realizzato da una R.T.I. con capofila Svimservice Spa, società del Gruppo Exprivia.



Un intero territorio, quello a Sud-Est di Bari, sbarca sul web con le sue interconnessioni sociali, economiche e culturali. Ciò grazie al portale www.sudestbarese.it, ultimo tassello del progetto “Sud-Est Barese On Line”. Quest'ultimo, con l'obiettivo di potenziare la crescita culturale ed economica del territorio attraverso web e reti digitali, dal 2007 mette in rete i comuni di Noicattaro (capofila), Capurso, Casamassima, Conversano, Mola di Bari, Monopoli, Polignano e Rutigliano.

I risultati del progetto e il nuovo portale saranno illustrati a Monopoli, nel Castello Carlo V, martedì 28 aprile alle ore 17.30. I lavori saranno conclusi dall'assessore regionale alla Trasparenza Guglielmo Minervini e aperti dal sindaco di Monopoli Emilio Romani e dal consigliere delegato all'Urp Angelo Annese; quindi la presentazione dei risultati, da parte della responsabile istituzionale del progetto Maria Mancini, e del portale, illustrato dal project manager Svimservice Pierpaolo Raguso. Interverrà anche il project manager del Piano strategico Valle d'Itria Giovanni Porcelli.

Il progetto “Sud-Est Barese On Line” - finanziato dalla misura 6.2 del Por Puglia 2000-2006 in collegamento con il Piano Regionale per la Società dell'Informazione - è nato per contrastare il digital divide, a vantaggio dell'intero tessuto locale: amministrazioni ed enti, piccole e medie imprese, artigiani, terzo settore, cittadini e in particolare le fasce deboli. Non a caso ha già portato, oltre che a intranet comunali, anche a distribuire negli otto comuni ben 90 postazioni internet assistite – anche per i diversamente abili – e gratuite per tutti.

Realizzato da una R.T.I. con capofila Svimservice Spa, società del Gruppo Exprivia, il portale sviluppa una piattaforma tecnologica e di servizi lungo quattro direttrici principali: integrazione dei patrimoni informativi sui localismi produttivi e culturali, servizi a sostegno del terzo settore, sperimentazione dell'e-marketing e dell'e-commerce, turismo.

