

La ripresa dell'It nel 2010 dovrebbe favorire Exprivia

DOPO la tempesta dell'ultimo anno e mezzo, per il comparto It potrebbe prendere il via una nuova stagione di fusioni e acquisizioni, a tutto vantaggio delle società che hanno mantenuto fondamentali solidi. Partendo da queste considerazioni, il 2 dicembre Centrobanca ha avviato la copertura su Exprivia con rating "buy" e un target price a 1,3 euro. Secondo gli analisti, la società informatica è ben posizionata sul fronte della redditività - che potrebbe migliorare ulteriormente nel 2010 - ed è candidata a nuove acquisizioni o joint-venture. Exprivia, che a metà novembre ha annunciato l'acquisizione del 52% di Datalog (attiva nel mercato dei warehouse management system per l'automazione dei magazzini e dei centri di distribuzione), ha chiuso il terzo trimestre del 2009 con un valore della produzione per 63,8 milioni di euro, in calo del 2,2% rispetto a dodici mesi prima, ricavi netti per 60,8 milioni (-2,3%) e un Ebitda di 9,5 milioni (-0,5%).

(l.d.o)

