

## Made in Italy. Confindustria Bari-Bat presenta le imprese locali vincitrici del bando Industria 2015 per 15 aziende Premi a pasta senza glutine e all'innovazione per vendere vino

### BARI

#### Vincenzo Rutigliano

■ C'è il pastificio che ha messo a punto paste senza glutine (la Tandoi di Corato). C'è l'azienda di Ict (la **Expaviv** di Molfetta) impegnata - con due note aziende vitivinicole, la pugliese Torrento e la campana Mastroberardino - in un progetto per format distribuiti innovativi per la commercializzazione del vino sul mercato consumer internazionale. E così di seguito per altri progetti e imprese, sino a raggiungere le 15 aziende della provincia di Bari e della Bat, associate a Confindustria, che hanno vinto il bando Industria 2015 Made in Italy del ministero dello Sviluppo economico e sono state presentate ieri dal presidente di Confindustria Bari-Bat, Alessandro Laterza.

Le 15 aziende hanno partecipato a otto progetti collettivi nazionali mettendovi il meglio in prodotti e innovazione. Così il pastificio Benegiano di Santeramo e la Emitech srl di Molfetta che hanno collaborato ad un progetto di sviluppo ed implementazione di processi a microonde per risanamento, stabilizzazione, essiccazione e pastorizzazione di ingre-



Tra i vincitori. Un impianto del pastificio Molini Tandoi

dienti e prodotti alimentari finiti. Con l'obiettivo finale di «elevare - dice Francesco D'Imperio, ricercatore della srl - la qualità dei prodotti sotto il profilo igienico e sanitario, assicurando che siano privi di contaminanti chimici, biologici e microbiologici». Il progetto, che prevede la partecipazione di sette piccole imprese, di Enea e dell'Università del Molise, riguarda il processo di lavorazione e trasformazione non solo di pasta, ma anche di ortaggi, frutta secca, spezie e aromi.

Tra i progetti vincenti che riguardano le soluzioni ro-

meccatroniche, vi è quello della Mac@Nil, che ha messo a punto con la Hospital Pharma Service, un sistema telematico per l'impiego di strisce reattive nella diagnostica automatica dei parametri vitali a bassa invasività e da remoto.

La Matrix di Conversano, è impegnata insieme alla Termowatt, in un altro sistema per l'interoperabilità di applicazioni elettriche.

Epoila attività di promozione dei prodotti italiani, anche all'estero, assicurata dalla Leader Mobile attraverso le piattaforme tecnologiche per servizi di comunicazione pubblici-

### L'INIZIATIVA

#### Le origini

- Industria 2015 è il disegno di legge sulla nuova politica industriale varato dal governo italiano il 22 settembre 2006
- È diventato operativo con la Finanziaria 2007

#### Lo scopo

- Industria 2015 traccia le linee strategiche di sviluppo e competitività del sistema italiano del futuro

taria ed informativa (sms, mms, video) tutelandone, col servizio anti-contraffazione, autenticità ed unicità. Leader Mobile è capofila e partner strategico del Polo Centralizzato Promozione Italia - nome del programma di valorizzazione e tutela del Made in Italy - che ha un marchio unico nazionale e un conseguente sistema anticounterfeiting.

Ieri sono stati presentati anche gli altri progetti vincitori. Sono di Centro Laser, Leader Consulting, Olivetti d'Italia, Ict, Loran, StudioDelta, Sud Sistemi ed Upgrading Services.

© RIPRODUZIONI RISERVATE