

■ SELPRESS ■
www.selpress.com

MF
2 Settembre 2010

The screenshot shows the MF online website interface. At the top, there is a banner for 'INSIEME IN EDICOLA A SOLI € 3,50'. Below the banner is a navigation menu with items like News, Il giornale di oggi, Mercati, Trader, Strumenti & Analisi, Multimedia, My MF, and My Community. The main content area features a news article titled 'Exprivia: due nuove nomine nel management aziendale' under the 'MF-Dow Jones News' section. The article text reads: 'MILANO (MF-DJ)-Vito Farinola e' il nuovo direttore di produzione dell'area Extended Erp & Business Intelligence del Gruppo Exprivia e Donato Dalbis e' il nuovo direttore dei Servizi Centrali. E' quanto si legge in una nota. (fine)'. To the right of the article is an advertisement for ADTECH with the text 'Execute the most elaborate video campaigns with ease!' and a 'Video' logo. A sidebar on the left contains a 'GUARDA IL VIDEO DEMO' button and a list of market-related categories.

EXPRIVIA: DUE NUOVE NOMINE NEL MANAGEMENT AZIENDALE

Vito Farinola e' il nuovo direttore di produzione dell'area Extended Erp & Business Intelligence del Gruppo Exprivia e Donato Dalbis e' il nuovo direttore dei Servizi Centrali. E' quanto si legge in una nota.

