

Exprivia

## Exprivia per il mondo industria il valore di un partner innovativo

Saper interpretare i fabbisogni del mercato con un portfolio d'offerta innovativo, modulare e verticalizzato: è questa l'ambizione di Exprivia, nel complesso mondo dell'industria, tra processi di business ed esigenze informatiche differenti. Un'ambizione che nasce dall'integrazione industriale delle competenze e dalle esperienze maturate dalle varie aziende del Gruppo, tra cui Realtech Italia, Datilog e Infaber.

«La capacità di parlare il linguaggio del business – spiega **Renato Bellotto, business line manager industria e media** – ci permette di cogliere i reali bisogni dei nostri clienti; mentre la flessibilità e l'industrializzazione dei modelli di erogazione dei servizi garantiscono alta qualità e massima affidabilità. Inoltre, i nostri centri di ricerca e sviluppo hanno la capacità di rinnovare l'offerta che veicoliamo sul mercato anticipando temi tecnologici che spesso hanno impatti anche sui modelli di business. È il caso, per esempio, del Cloud computing, che ridisegna la catena del valore tra software vendor, system integrator e outsourcer».

Al mercato della grande impresa, Exprivia si rivolge con soluzioni derivanti dall'esperienza sviluppata sulle piattaforme applicative e i middleware leader di mercato: soluzioni in ambito SAP per Erp, Crm, Scm, Business Intelligence e Analytics, Manufacturing Execution Systems con implementazioni di Simatic IT, il prodotto MES di Siemens Industry Software distribuito da Infaber, soluzioni



Renato Bellotto business line manager  
industria e media

innovative in Service-Oriented Architecture.

Al mondo della logistica, sia manifatturiero che di servizi, il Gruppo si rivolge come partner competente, capace di ottimizzare i processi e di implementare le più avanzate soluzioni, in particolare nelle aree di massima caratterizzazione operativa: Warehousing e Transportation, dove Datilog opera con estrema focalizzazione.

Secondo gli ultimi trend, le soluzioni di Mobility e il Content Management rappresentano aree di estremo interesse per il mercato, che Realtech Italia indirizza attraverso soluzioni di eccellenza. Le competenze verticali di processo sviluppate nel corso degli anni si sono infatti spesso concretizzate in modelli di best practice, per esempio nel settore Automotive, Aerospace, Consumer Products, Engineering and Construction, Food, Manufacturing Discrete e Process.

Innovativa anche l'offerta per le aziende di Retail e Wholesale.

Nel settore della difesa Exprivia realizza applicazioni real-time secondo standard di qualità civili e militari e vanta consolidate competenze nella realizzazione di sistemi di comando e controllo, sistemi embedded, tools grafici, networking e prototyping di sistemi complessi.

Alla Pmi si rivolge integrando le offerte verticali con proposte di Business Intelligence preconfigurate, in grado di fornire potenti strumenti

di analisi degli aspetti finanziari, commerciali e logistici, velocemente implementabili e con costi competitivi. L'ambito di offerta non si limita al mondo applicativo, ma copre anche gli aspetti infrastrutturali, con l'erogazione di servizi di IT Management, Service Desk, Virtualizzazione di Server e Desktop.

Particolare rilievo hanno i servizi di Application Management, modulati in un'offerta strutturata, basata su livelli di servizio e un'organizzazione del lavoro moderna ed efficiente, grazie all'utilizzo di factory dislocate in modo capillare su tutto il territorio nazionale. Una copertura che va oltre l'Italia, per estendersi anche alla Spagna e all'America Latina. La dimensione internazionale di Exprivia, infatti, sta assumendo negli ultimi anni sempre maggiore importanza nei piani aziendali di sviluppo e rappresenta per i clienti la garanzia di una presenza locale e qualificata nei Paesi dove essi stessi si trovano a operare.

Molfetta (BA) - Bari - Milano - Roma - Piacenza - Trento - Vicenza - Padova - Genova  
www.exprivia.it

## Le testimonianze

### GAROFALO

Gragnano (Napoli)

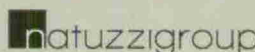
«La storia di Pasta Garofalo è soprattutto nella pasta che produciamo – fa notare **Gianni Schisa, direttore operation** – nella conoscenza e nella ricerca costante di qualità e di gusto che tutti, dagli operai all'amministratore delegato, mettono a disposizione di un progetto che si tramanda di generazione in generazione. La Qualità è anche il risultato di un sistema gestionale efficiente; con questa logica siamo giunti anni fa alle soluzioni SAP Erp. La competenza e la professionalità di Exprivia è stata determinante per implementare in tempi rapidi e rendere operative le soluzioni SAP che ci stanno accompagnando nel nostro percorso di crescita».



### NATUZZI

Santeramo in Colle (Bari)

Esporta i suoi prodotti in 123 mercati nei 5 continenti, è il più grande produttore italiano nel settore dell'arredamento e leader mondiale in quello dei divani in pelle: il Gruppo Natuzzi ha di recente scelto SAP ed Exprivia quali partner a supporto della propria strategia di ottimizzazione della logistica operativa e dei flussi di spedizione. «SAP EWM rappresenta un tassello di fondamentale importanza per una più stretta integrazione dei sistemi – osserva **Pierangelo Colacicco, Cio Gruppo Natuzzi** – Il prodotto ha inoltre dimostrato una completa copertura funzionale che, associata alle competenze di Exprivia, ci rassicura sul conseguimento degli obiettivi. Con l'implementazione di SAP EWM sarà sicuramente possibile una semplificazione delle architetture dei sistemi e un sensibile recupero di produttività a livello di operatività logistica».



### UNOX

Vigodarzere (Padova)

Leader nella produzione di forni professionali, Unox è una realtà in continua crescita. «L'implementazione di SAP in azienda – spiega **Andrea Bettiato, IT manager** – ci ha permesso di razionalizzare i nostri processi, e al tempo stesso garantire la certezza del dato in modo da poter prendere decisioni rapide e fare previsioni mirate. Solo di recente abbiamo implementato il modulo CS per gestire il Customer Service, il QM per monitorare la qualità e stiamo ora pensando di implementare SAP anche nella nostra filiale australiana. L'esperienza e la competenza delle risorse Exprivia è risultata fondamentale per consentirci di comprendere le potenzialità di SAP e trasformarle in un vantaggio competitivo».



### YAMAMAY

Gallarate (Varese)

Leader nella distribuzione di abbigliamento intimo e moda mare, Inticom Spa, azienda proprietaria del marchio Yamamay, ha sviluppato un network di oltre 500 negozi Yamamay in franchising in Italia e oltre 60 nel resto del mondo. «Abbiamo deciso di adottare SAP come soluzione applicativa – spiega l'**amministratore delegato Francesco Pinto** – in quanto in grado di plasmarsi sulle attuali esigenze aziendali e, al contempo, garantire un tempestivo ed efficiente adeguamento del sistema informativo, in funzione dei piani di sviluppo del Gruppo». «La presenza presso Inticom di risorse qualificate Exprivia – aggiunge **Paolo Tha, ICT manager** – consente la pianificazione delle attività di supporto, change management e dei progetti innovativi».

